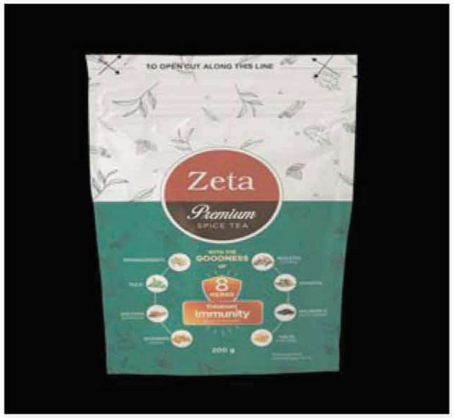
Fine Times

सेहत और स्वाद से भरपूर जेटा प्रीमियम स्पाइस टी के लॉन्च के साथ वेस्टीज ने अपने इम्यूनिटी पोर्टफोलियो को दिया विस्तार



नई दिल्ली। डीएसएन ग्लोबल 100 में टॉप 30 में जगह बनाने वाली इकलौती भारतीय डायरेक्ट सेलिंग कंपनी वेस्टीज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड ने इम्यूनिटी बढ़ाने वाली जड़ी बूटियों एवं मसालों से तैयार विशेष जेटा प्रीमियम स्पाइस टी की लॉन्चिंग के साथ अपने इम्यूनिटी पोर्टफोलियो को विस्तार दिया है। हेल्थए वेलनेस और हाइजीन उत्पादों में कंपनी का विस्तृत पोर्टफोलियो है।

जेटा प्रीमियम स्पाइस टी को आयुष मंत्रालय द्वारा रेखांकित आठ भारतीय जड़ी बूटियों के विशेष संयोग से तैयार किया गया है। इन जड़ी बूटियों में अश्वगंधाए मुलेठीए तुलसीए दालचीनीए मुनक्काए शुंठीए काली मिर्च और हल्दी शामिल हैं। इन जड़ी बूटियों को हमेशा से इम्यूनिटी बढ़ाने और स्वास्थ्य को लाभ पहुंचाने में प्रमाणित माना गया है। कोविड.19 महामारी के कारण इम्यूनिटी को मजबूत बनाने वाले उत्पादों की मांग बढ़ी है। इसी को देखते हुए जेटा प्रीमियम स्पाइस टी को लॉन्च किया गया है। इन जड़ी बूटियों और मसालों से तैयार यह चाय स्वाद और सेहत से भरपूर है।

लॉन्च के मौके पर वेस्टीज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड के एमडी श्री गौतम बाली ने कहाए ष्वैश्विक स्वास्थ्य संकट के दौर में भारतीय विरासत और आयुर्वेद व संबंधित मसालों का लाभ सामने आया है और पूरी दुनिया ने इसे स्वीकार किया है। कंपनी की शुरुआत से ही हमारा हेल्थ एवं वेलनेस पोर्टफोलियो इन फायदों पर केंद्रित है और इन्हें बढ़ावा दे रहा है और अपने नए प्रोडक्ट जेटा प्रीमियम स्पाइस टी की लॉन्चिंग की हमें खुशी है। यह स्वास्थ्यप्रद मसालों और स्वाद का बेहतरीन मिश्रण हैए जो इम्यूनिटी को मजबूत करने में मदद करेगा।ष

बढ़ती सतर्कता एवं प्रिवेंटिव हेल्थकेयर पर बढ़ते फोकस को देखते हुए भारत में इम्यूनिटी को बढ़ाने वाले पैकेज्ड उत्पादों का बाजार 2026 तक 34ण्7 करोड़ डॉलर ;करीब 2ए600 करोड़ रुपयेद्ध पर पहुंच जाने का अनुमान है। मौजूदा महामारी ने इस बाजार को और गति दी हैए क्योंकि ऐसे उत्पादों की मांग तेजी से बढ़ी है। हेल्थ एवं वेलनेस पर केंद्रित कंपनी के तौर पर वेस्टीज मार्केटिंग प्राइवेट लिमिटेड का लक्ष्य ग्राहकों को प्रभावी एवं किफायती उत्पाद उपलब्ध कराते हुए इस संभावना में कदम बढ़ाना है।